



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

MATERIA
TEC. PROF. SERV. COMM. PUBBLICITARI
PROGRAMMAZIONE FINALE

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO: 2021/22

INSEGNANTE: CRUDELE DARIO
COMPRESENZA ITP: ENRICO MACCARRONE

CLASSE: 3[^]
SETTORE: C
INDIRIZZO: DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

NUMERO ORE DI LEZIONE SVOLTE: 224
SUL NUMERO CONVENZIONALE DI ORE PREVISTE: 264 (33 settimane x 8 h settimanali)

FINALITA' DELLA DISCIPLINA (finalità formative generali cui tende la disciplina):

Affrontare i concetti fondamentali della progettazione grafica, intesa come momento in cui la creatività si integra con la tecnica e con la conoscenza delle nuove tecnologie. Dimostrare il valore del comunicativo del segno grafico e di far conoscere le tecniche attuali per la progettazione e per l'elaborazione digitale delle immagini.

METODOLOGIA (metodi e strategie usate per proporre la materia):

Lezioni frontali partecipate, flipped classroom, inquiry, brainstorming, debate, role-playing, lavori di gruppo, didattica laboratoriale, didattica per progetti.

VALUTAZIONE (criteri stabiliti in sede di CdC e nei dipartimenti disciplinari):

Valutazione della capacità di applicare i metodi teorici e pratici acquisiti
Rielaborazione dei contenuti acquisiti
Capacità di svolgere una ricerca
Autonomia e capacità di problem-solving
Assignments

LIBRI DI TESTO (e altri sussidi didattici anche consigliati):

"Il Segno Grafico" – G. Fibbi / Hoepli

"Pianificazione pubblicitaria Tra old economy e new economy" S. Legnani /CLITT

Slides prodotte dal docente



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

Supporto multimediali forniti dal docente

PREREQUISITI (conoscenze e abilità da possedere):

Sapersi esprimere attraverso i linguaggi visivo e verbale.

Saper trovare nessi tra concetti e immagini.

Conoscere a livello elementare le dinamiche sociali.

(da far firmare per presa visione ai rappresentanti degli allievi)

MODULO 1

Titolo: Progettazione grafica e comunicazione pubblicitaria

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- Ripasso e differenze di interfaccia e comandi sui due applicativi di utilizzo per la progettazione vettoriale (Adobe Illustrator) e introduzione alla nuova barra degli strumenti per l'impaginazione (Adobe Indesign)
- Interazione tra i due applicativi e Adobe Photoshop per l'editing di immagine.
- Elaborazione e progettazione di un manuale di immagine coordinata (prove di colore con riferimento scala PANTONE CMYK E RGB, prove di ridimensionamento, positivo e negativo e b/n, area di rispetto, utilizzi e non) ex novo per un brand del territorio ligure intitolato: "the bread bakery"
- Applicazione del logotipo realizzato su diversi mock-up legati alla promozione pubblicitaria (gadget)
- Luzzati Experience: elaborati multi-sensoriali: (manifesto, modellistica per scenografia teatrale, sketch/bozzetti per il fashion design, copertina albo illustrato per l'infanzia)
- Iter progettuale all'impaginato. Progettazione e produzione di una brochure A4 (formato fisarmonica/3 ante. L'attività grafica rientra nella – PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento
- U.d.A trasversale (Agenda 2030) – progettazione carta da gioco per uno dei 17 obiettivi.
- Progettazione e realizzazione del file stampa del volantino A5 fronte e retro "ZUCCA IN PIAZZA"
- Realizzazione con Adobe Indesign del catalogo per "caffè Borbone" (impostazione pagine mastro, stili di carattere e paragrafo, realizzazione gabbie per testo ed immagini, applicazione effetti, inserimento numero di pagine, guide e righelli, collegamenti ipertestuali, file pacchetto adobe pdf stampa e interattivo)
- Introduzione alla pixel art analizzando case study nella storia dell'arte moderna e contemporanea e realizzazione della tecnica attraverso adobe illustrator.

MODULO 2

Titolo: Elementi teorici di pianificazione pubblicitaria

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- I concetti del marketing mix e le 4p



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



MODULO 3 Titolo: Fotografia

- Photoshop:l'interfaccia
 - Esercizi mirati e preparatori al software: timbro clone, pennello correttivo, maschere di livello, livelli di fusione)
 - Analisi cinematografica del Film Alfred Hitchcock "La donna che visse due volte"
 - Esercitazione e progettazione degli schemi di luce, set per la tematica di still life in studio per PCTO - committenza del territorio (L'officina del gioiello)
 - Esercitazione - cambiare settaggio colori (tonalità, bilanciamento colore ecc)
-
- Esercitazione U.d.A. agenda 2030 - editing dell'immagine con Adobe Phothosop
 - Fotografia sul campo - Uscita fotografica tema "City details"
 - Accenni dell'interfaccia di apertura del file di adobe premiere senza utilizzo

Savona, 6/6/22

I docenti

I rappresentanti di Classe