

PROGRAMMA SVOLTO
V A/B
MODULI COMUNI
MICROLINGUA COMMERCIALE
MICROLINGUA TURISTICA

ANNO SCOLASTICO: 2019/2020

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

DOCENTE: RIZZI ALESSANDRA

CLASSE: V A-B

SETTORE: Servizi Commerciali - Turistico

FINALITA' DELLA DISCIPLINA

- Acquisire competenza comunicativa adeguata e funzionale all'indirizzo professionale;
- sviluppare e potenziare la flessibilità delle strutture cognitive e delle strategie di apprendimento per un'autonomia di studio e di pensiero;
- comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente semplici inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo;
- descrivere esperienze ed eventi relativi all'ambito personale/ professionale;
- interagire in conversazioni su argomenti di interesse personale, d'attualità o di microlingua professionale;
- comprendere e produrre testi orali e scritti;
- descrivere esperienze e processi parlando al passato, al presente, al futuro.
- utilizzare in modo adeguato lessico e strutture grammaticali relative all'ambito professionale;

Obiettivi minimi:

- Comprendere brevi testi su argomenti di indirizzo;
- fornire informazioni su se stessi e altri;
- comprendere il contenuto essenziale di argomenti di natura settoriale e non;
- produrre messaggi e semplici testi anche settoriali;
- descrivere in maniera semplice esperienze ed eventi relativi all'ambito personale/ professionale
- riferire oralmente su argomenti trattati forma sintetica con gli ausili previsti (es: mappe)

METODOLOGIA

Approccio funzionale-comunicativo (uso della lingua straniera in situazioni concrete, motivanti ed adeguate alla realtà dello studente);

lezione frontale (utilizzata come momento informativo) e partecipazione attiva degli alunni (attività di gruppo, in laboratorio informatico, in aula video).

Si farà ricorso a strumenti compensativi e ad attività mirate per studenti BES fotocopie e schemi fornite dalla docente.

Ampio spazio sarà dato anche al lavoro individuale e alla produzione personale.

VALUTAZIONE:

criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità

Si prediligerà una valutazione formativa, mirata a valorizzare in itinere il progresso dell'alunno; per la valutazione sommativa, in modo particolare in riferimento ai test scritti, al termine di ogni unità didattica e periodo, ci si atterrà ad una scala espressa in decimi tenendo conto della difficoltà della prova, della correttezza grammaticale, della varietà lessicale e della rielaborazione delle risposte.

Tali verifiche accompagneranno e controlleranno sistematicamente le varie tappe dell'apprendimento per valutare l'efficacia degli interventi didattici.

I test scritti saranno prevalentemente a bassa strutturazione per consentire un maggior coinvolgimento e una maggiore rielaborazione da parte dello studente (es. comprensione testo con risposte aperte, produzione personale); solo nei casi in cui il docente lo riterrà opportuno, saranno previste prove ad alta strutturazione (scelta multipla, risposta chiusa).

I colloqui orali verteranno essenzialmente sulla correzione delle consegne assegnate per compito e terranno conto della capacità dell'alunno di costruire dialoghi, sostenere una conversazione su temi specifici e sulla rielaborazione degli argomenti e dei testi affrontati in classe.

PREREQUISITI

Conoscenza delle strutture e funzioni linguistiche della lingua italiana.

Capacità di ascolto e comprensione;

glossario e grammatica base;

capacità di memorizzazione e rielaborazione di informazioni.

Testi in uso:

Grammar and vocabulary for real world – ed. Oxford

Microlingua indirizzo commerciale: New B on the Net, Minerva Scuola

Microlingua indirizzo turistico: Travel and tourism, ed. Pearson

ATTIVITA' DI WARM –UP

Ad inizio anno scolastico verranno forniti alcuni strumenti utili per lo studio individuale e l'approfondimento della lingua quali:

Introduzione al portale www.loescher.it portali di materia, sezione inglese; utilizzo dell'applicazione Word Reference.

Moduli in comune:

MODULO 1: Looking for a Job

dal testo Grammar and vocabulary for real world – Jobs: unit 29 pagg. 453-454-455-456

- My internship: resoconto sulla propria esperienza di stage all' interno del triennio;
- How to write a cv: impostare ed esporre in punti di forza tramite un curriculum vitae; pagg. 56 -57; focus on words and structures; pag. 60-61 del testo New B on the net;
- How to apply for a job: comporre una lettera di candidatura aziendale (pag. 40-41-42-43 dal libro travel and tourism)
- Analisi di posizioni lavorative esistenti e candidatura ad una di esse tramite analisi di motori di ricerca internazionali (<https://nationalcareers.service.gov.uk/>)

MODULO 2:

Dal testo New B on the Net:

- **Business theory**

Learning unit 7: Globalization

The globalization process pag. 252
Leading players in globalization pag. 253
Wto, imf and world bank pag. 254
Main aspects of globalization: pag. 255
Supporters and critics: pag. 256 – 257
Global issue: pag 259

- **Culture:**

Learning unit 7: the European union and international organizations

How the EU is organized pag 354
Other EU institutions pag 355
The single European Market pag 357
International organizations: The United Nations Organization and North Atlantic Treaty Organization pag 358- 359

Schede Fornite dalla Docente

Brexit

lettura e commento di articoli tratti da Sole 24 h e tematica rielaborata in lingua

MICROLINGUA COMMERCIALE

BUSINESS THEORY

Learning unit 5: banking and finance

- Bank services pag. 224
- e – Banking pag. 226
- the British bankins system pag. 227
- Principle of ethical banks pag.228 ---possibile lavoro di collegamento con il fair trade – commercio equo – turismo etico...
- ATM, debts and credit cards pag. 229
- Instruments of credit pag 230-231
- The Stock Exchange pag. 233

Culture: Financial and economic crisis pag. 346

Learning unit 6: transport and insurance

- Transportation:
tutti i sottocapitoli da pag. 238 a 244 (Land, Sea, Air transport)
- The insurance contract:
tutti i sottocapitoli da pag. 245 a 247.

DA MARZO 2020:

data l'emergenza sanitaria e la necessità di attività didattiche a distanza:

- Attività di consolidamento e revisione delle tematiche di civiltà e cultura con approfondimenti su Brexit e correlati argomenti turistico – commerciali legati all'uscita del Regno Unito da EU;
- consolidamento delle unità di microlingua svolte tramite ascolto, esercizi tratti dal testo, produzione;
- aggiornamenti sull'attualità tramite sito <https://www.bbc.com/news>
- SPOKEN INTERACTION: correzione e restituzione orale di esercizi e di ricerche di approfondimento svolte dagli studenti a gruppi e con tutta la classe.

PROGRAMMA DI MICROLINGUA TURISTICA (B) PROF. FERRARIO.

MICROLINGUA INGLESE CLASSE: 5 B TUR

TESTO IN USO: TRAVEL AND TOURISM – Ed. Pearson

Learning Unit 4: Resources for tourism

- Travel destinations and climates pag. 122,123
- Coastal resources pag. 124
- Mountain resources pag. 126
- National Parks – Yellowstone National Park pag. 128,129
- Historic, cultural and man-made resources pag. 138
- An urban resource pag. 140. A short break holiday: Milan (itinerary focus)
- An archaeological resource: Stonehenge
- Museums pag. 144,145 (Gli studenti hanno proposto la presentazione di un museo a scelta)

Learning Unit 5: Destination: Italy

- Exploring the Italian Riviera
- Writing an itinerary pag. 176, 177: the Amalfi coast; a short tailor-made 4-day tour of Naples, Pompeii and Herculaneum-
- Historical cities: Rome, Florence; Venice. Gli studenti hanno scelto una delle tre città d'arte e hanno predisposto un itinerario di visita su più giorni

Learning Unit 6: Destination: The British isles-

- Exploring Scotland pag. 210, 211-
- Exploring Edinburgh pag. 230,231

Learning Unit 7: Destination: the USA

- The USA in a nutshell (solo le informazioni fondamentali) pag. 246, 247
- Exploring New York pag. 264, 265, 266

Writing for tourism: writing a curriculum vitae