



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

PROGRAMMA:

ANNO SCOLASTICO: 2018/2019

MATERIA: tec. Professionale (grafica Pubblicitaria)

INSEGNANTE: Caprino Angela

CLASSE: IIF

1°MODULO: Titolo APPLICAZIONE DI UN MARCHIO

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): conoscenza della grammatica visiva

OBIETTIVI minimi (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): conoscenza base della grammatica visiva

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare): stilizzazione di un immagine proposta, elaborazione della stessa con finalità di trasformarla in immagine aziendale applicando il prodotto elaborato su alcuni elementi della comunicazione pubblicitaria.

2°MODULO: Titolo LA CARTA E LE TECNICHE DI STAMPA

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): conoscenze delle tecnologie e dei materiali di stampa, delle tecnologie e software di produzione, utilizzo e conoscenza dei materiali idonei ai fini della comunicazione

OBIETTIVI minimi: conoscenze basi delle tecnologie e dei materiali di stampa, delle tecnologie e software di produzione, utilizzo e conoscenza minima dei materiali idonei ai fini della comunicazione

CONTENUTI: la carta, la stampa, la xilografia, la tipografia, la calcografia, la litografia, riproduzione delle immagini, la litografia, l'offset.

3°MODULO: Titolo DALLA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO E ALL'IMMAGINE COORDINATA **(BASE)**

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): conoscenza della teoria e della della progettazione grafica, dell'applicazione del marchio e dell'immagine coordinata

OBIETTIVI minimi (di apprendimento, cioè conoscenze e competenze da conseguire): conoscenza minima della teoria e della della progettazione grafica, dell'applicazione basilare del marchio e dell'immagine coordinata

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare): Definizioni e classificazioni del marchio Qualità del marchio, Esempi di immagine coordinata, Tipologie grafiche coinvolte nell'immagine coordinata Dove va l'immagine coordinata? Applicazione dell'immagine coordinata su prodotti in 3D.

4°MODULO: Cenni base su; COS'È IL BRAND, QUALI ELEMENTI COMPONGONO LA PAGINA PUBBLICITARIA

Le pochissime ore svolte in laboratorio d'informatica non hanno permesso esercitazioni e di conseguenza lo sviluppo delle competenze tecniche attraverso l'utilizzo dei software di grafica che risultano quindi carenti.