



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**MAZZINIDAVINCI**

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svis00600t@istruzione.it](mailto:svis00600t@istruzione.it) - [svis00600t@pec.istruzione.it](mailto:svis00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094

## ***MATERIA: TECNICHE DEI SERVIZI PROFESSIONALI E COMMERCIALI (GRAFICA)***

### **PROGRAMMAZIONE INIZIALE**

**ANNO SCOLASTICO: 2021-2022**

**INSEGNANTI: GIULIA BACCHIARELLO – MACCARRONE ENRICO**

**CLASSE: 5<sup>^</sup> C**

**SETTORE: SERVIZI COMMERCIALI**

**INDIRIZZO: DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA**

**FINALITA' DELLA DISCIPLINA (finalità formative generali cui tende la disciplina):**

Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento, relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
- contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Lo scopo finale di questa materia è quello di creare e consolidare una professionalità tecnico pratica passo per passo che si fonda tra aspetti tecnici dei software per la creazione completa di un'immagine coordinata e gli aspetti teorici del basic design e creare un equilibrio e una stabilità operativa nota a determinare il profilo professionale di ogni studente.

**METODOLOGIA (metodi e strategie usate per proporre la materia):**

- Lezioni frontali di tecnica progettuale propedeutici alla realizzazione di ogni progetto.



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**MAZZINIDAVINCI**

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

- Lezioni interattive grazie all'utilizzo di video-tutorial in funzione della formazione del profilo "freelance"
- Elaborazione progettuale finalizzata alla realizzazione di prodotti grafici
- Lavori di gruppo
- Partecipazione a concorsi legati al design, alla grafica pubblicitaria e alla fotografia
- Uscite didattiche e visione di materiale multimediale.
- Come ogni anno, alcune esercitazioni grafiche affronteranno un tema etico-sociale fornendo l'opportunità di affrontare temi importanti per la fascia d'età degli studenti.
- Ulteriore spazio per la formazione è stato definito anche dai workshop multimediali e dalle attività extra didattiche come ad esempio le uscite e alla partecipazione di mostre inerenti l'ambito culturale e professionale.
- Riprese fotografiche e video e successiva elaborazione di post-produzione al computer hanno contribuito all'acquisizione di strumenti e tecniche per la realizzazione dell'immagine pubblicitaria e dell'elaborato

**VALUTAZIONE (criteri stabiliti in sede di CdC e nei dipartimenti disciplinari):**

- La valutazione viene stabilita attraverso la griglia strutturale preposta dall'Istituto.
- Gli allievi con sostegno vengono valutati con modalità e tipologie di prove indicate nei PEI.
- Gli allievi DSA vengono valutati con modalità e tipologie di prove dichiarate nei PDP.

**LIBRI DI TESTO (e altri sussidi didattici anche consigliati):**

- Tutorial video/scritti inerenti alcuni procedimenti sulla creazione di un progetto
- Slideshow animati / scritti inerenti gli aspetti tecnici teorici della materia professionale
- Entrambi sono destinati agli alunni a cura del docente che sviluppa tali elaborati per agevolare anche il lavoro dei ragazzi H/DSA/BES
- Pianificazione Pubblicitaria – S.Legnani- Editore CLITT
- Gli occhi del grafico – G. Federle, C. Stefani – Ed. CLITT
- Click&net – M. Ferrara

**PREREQUISITI (conoscenze e abilità da possedere):**

- Conoscere i moduli teorici e pratici trattati negli anni scolastici precedenti.
- Saper sviluppare un progetto personale attraverso gli strumenti adoperati dalla comunicazione visiva in riferimento alla sua forma grafica e comunicativa.
- Saper elaborare concetti teorici in riferimento alla psicologia della Gestalt e alla base dei principi della grafica di base.



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**MAZZINIDAVINCI**

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

## SEQUENZA PROGRAMMA

### SEZIONE TEORICA

**Libro: PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA**

**Periodo: SETTEMBRE-NOVEMBRE**

L'agenzia pubblicitaria e le figure professionali

Pubblicità tra old e new economy

Pubblicità below the line

I new media

I nuovi orientamenti del marketing

**Periodo: NOVEMBRE-FEBBRAIO**

la marca e il valore della marca (analisi del brand di esempio con presentazione)

La creatività esercizio sulle operazione creative

**Periodo: FEBBRAIO-MAGGIO**

La copy strategy (analisi di una pubblicità comune a scelta dello studente)

La campagna pubblicitaria (pubblicità progresso)

### SEZIONE DIGITALE

**Periodo: SETTEMBRE-DICEMBRE**

Ripasso sulle differenze tra immagine e tipografia e composizione grafica.

creazione logo e pay off: per ispirazione (<https://www.instagram.com/logoarchive/>) - AZIENDA AGRICOLA + LOGO PERSONALE

manifesto commerciale

**Periodo: GENNAIO - MARZO**

Brochure/pieghevole a 2/3 ante su una mostra artistica a livello regionale (Palazzo Ducale)

infografica su curriculum vitae



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

packaging su industria alimentare - THE/ INFUSO

social poster/pubblicità progresso attraverso lo studio delle figure retoriche (privilegiare la tecnica del vettoriale o del photo editing)

### **Periodo: MARZO-MAGGIO**

elaborazione simbolo inerente la multidisciplinarietà con educazione civica inerente i differenti articoli della COSTITUZIONE ITALIANA/ VIOLENZA SULLE DONNE/ CYBERBULLISMO

portfolio personale

## **STORIA DELLA FOTOGRAFIA**

Libro di testo: click & net (verranno create delle slide apposite in accordo dei docenti)

SLIDE DAL PICCOLO LIBRO DELLA GRANDE FOTOGRAFIA

SLIDE ANALISI DELL'IMMAGINE

## **TEORIA E TECNICA FOTOGRAFICA**

### **Periodo: SETTEMBRE – MARZO**

#### **RIPASSO:**

- LA MACCHINA FOTOGRAFICA (corpo macchina, differenze tra le tipologie di macchine fotografiche, otturatore)
- REFLEX ISTRUZIONI PER L'USO (mirino, sensibilità iso, esposizione, bracketing, qualità fotografica)
- OBIETTIVI (lunga e corta focale e zoom)
- INQUADRATURA (proprietà dell'inquadratura, le relazioni prospettiche, la profondità di campo e le tipologie di campi.)
- LA COMPOSIZIONE E ANALISI FOTOGRAFICA

#### **APPROFONDIMENTO:**

Ripresa videoclip e still life in studio

### **Periodo: MARZO – GIUGNO**

INTRODUZIONE AL TEMA FOTOGRAFICO ( 6 uscite fotografiche sul territorio) :

- MOTIVI
- OMISSIONE E IMMAGINAZIONE
- COLORE
- ESPRESSIONI E GESTI
- LINEE REALI E LINEE IMPLICITE
- MOVIMENTO E TEMPO
- 

### **Periodo: SETTEMBRE - GIUGNO**

#### **MODULI SOFTWARE:**

ADOBE PHOTOSHOP CS6: tutorial presi da youtube o manuale hoepli



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**MAZZINIDAVINCI**

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

## **OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)**

### Conoscenze/comprendimento:

- Conoscere le regole della progettazione e le varie tipologie di marchio
- Conoscere le regole di progettazione di un manifesto, gli elementi visuali e testuali
- Conoscere le regole per la creazione di un payoff
- Conoscere le regole della progettazione di una brochure/pieghevole, conoscere le relazioni tra immagini e testi nel piccolo formato.
- Conoscere la definizione di social poster e il suo utilizzo
- Conoscere la definizione di infografica e il suo utilizzo
- Conoscere gli elementi di progettazione di un packaging, conoscere la definizione e come progettare una fustella
- Conoscere le caratteristiche e le peculiarità del simbolo grafico
- Conoscere la definizione di portfolio e il suo utilizzo
- Conoscere come leggere un briefing d'esame attraverso le simulazioni d'Esame di Stato
- Conoscere il glossario terminologico dal punto della comunicazione pubblicitaria.

### Abilità:

- Comprendere e applicare le regole della comunicazione visiva di testi e immagini ai prodotti pubblicitari/comunicativi
- Utilizzare software specifici di settore, (Adobe Illustrator – Photoshop - Indesign)
- Saper creare un marchio
- Saper creare un payoff
- Saper impaginare un prodotto editoriale
- Comprendere e applicare le regole della comunicazione visiva di testi e immagini ai prodotti pubblicitari/comunicativi
- Utilizzare software specifici di settore, (Adobe Illustrator – Photoshop - Indesign)
- Saper creare una brochure a 3 ante coordinata con il manifesto
- Saper creare un social poster
- Saper creare un'infografica
- Saper creare un packaging in relazione al prodotto da pubblicizzare con uno sguardo rivolto ai competitors
- Comprendere e applicare le regole della comunicazione visiva di testi e immagini ai prodotti pubblicitari/comunicativi
- Utilizzare software specifici di settore, (Adobe Illustrator – Photoshop - Indesign)
- Saper creare un simbolo da un concetto astratto
- Saper creare un portfolio personale
- Saper creare un prodotto grafico/visivo attraverso briefing
- Riuscire a elaborare la ricerca metodologica inerente il brand e l'identità di marca, saper creare un dibattito reale all'interno delle diverse categorie merceologiche.

*Obiettivi minimi://*





Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**MAZZINIDAVINCI**

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svis00600t@istruzione.it](mailto:svis00600t@istruzione.it) - [svis00600t@pec.istruzione.it](mailto:svis00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094

**TEMPI (durata del modulo ed eventuale suddivisione in unità didattiche):**

Tutto l'anno

**STRUMENTI (materiali didattici usati in coerenza con la metodologia adottata):**

- Slide esplicative

**VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):**

- Verifica attraverso prove scritte, orali e/o prove pratiche sviluppate come elaborati grafici/fotografici

Savona, 12 Novembre 2021

I docenti

- *Cristina Rocca*