



**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



PROGRAMMAZIONE INIZIALE

5 A/B SC

ANNO SCOLASTICO: 2021/2022

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

DOCENTE: RIZZI ALESSANDRA

CLASSE: 5 A-B

SETTORE: Servizi Commerciali - Turistico

FINALITA' DELLA DISCIPLINA

- Acquisire competenza comunicativa adeguata e funzionale all'indirizzo professionale;
- sviluppare e potenziare la flessibilità delle strutture cognitive e delle strategie di apprendimento per un'autonomia di studio e di pensiero;
- comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente semplici inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo;
- descrivere esperienze ed eventi relativi all'ambito personale/ professionale;
- interagire in conversazioni su argomenti di interesse personale, d'attualità o di microlingua professionale;
- comprendere e produrre testi orali e scritti;
- descrivere esperienze e processi parlando al passato, al presente, al futuro.
- utilizzare in modo adeguato lessico e strutture grammaticali relative all'ambito professionale;

Obiettivi minimi:

- Comprendere brevi testi su argomenti di indirizzo;
- fornire informazioni su se stessi e altri;
- comprendere il contenuto essenziale di argomenti di natura settoriale e non;
- produrre messaggi e semplici testi anche settoriali;
- descrivere in maniera semplice esperienze ed eventi relativi all'ambito personale/ professionale
- riferire oralmente su argomenti trattati forma sintetica con gli ausili previsti

METODOLOGIA

Approccio funzionale-comunicativo (uso della lingua straniera in situazioni concrete, motivanti ed adeguate alla realtà dello studente);

lezione frontale (utilizzata come momento informativo) e partecipazione attiva degli alunni (attività di gruppo, in laboratorio informatico, in aula video).

Si farà ricorso a strumenti compensativi e ad attività mirate per studenti BES; ampio spazio sarà dato anche al lavoro individuale e alla produzione personale.

VALUTAZIONE:

criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità

Si prediligerà una valutazione formativa, mirata a valorizzare in itinere il progresso dell'alunno; per la valutazione sommativa, in modo particolare in riferimento ai test scritti, al termine di ogni unità didattica e periodo, ci si atterrà ad una scala espressa in decimi tenendo conto della difficoltà della prova, della correttezza grammaticale, della varietà lessicale e della rielaborazione delle risposte.

Tali verifiche accompagneranno e controlleranno sistematicamente le varie tappe dell'apprendimento per valutare l'efficacia degli interventi didattici.

I test scritti saranno prevalentemente a bassa strutturazione per consentire un maggior coinvolgimento e una maggiore rielaborazione da parte dello studente (es. comprensione testo con risposte aperte, produzione personale); nei casi in cui il docente lo riterrà opportuno, saranno previste prove ad alta strutturazione (scelta multipla, risposta chiusa).

I colloqui orali verteranno essenzialmente sulla correzione delle consegne assegnate per compito e terranno conto della capacità dell'alunno di costruire dialoghi, sostenere una conversazione su temi specifici e sulla rielaborazione degli argomenti e dei testi affrontati in classe. Verranno svolte attività di listening con relativi momenti di verifica come simulazione della prova INVALSI.

Testi in uso:

Grammar and vocabulary for real world – ed. Oxford

Microlingua indirizzo commerciale: New B on the Net, Minerva Scuola

Microlingua indirizzo turistico: Travel and tourism Expert, ed. Pearson

PREREQUISITI

Conoscenza delle strutture e funzioni linguistiche di L1 e L2.

capacità di ascolto e comprensione;

vocabolario specifico e grammatica base;

capacità di individuazione e acquisizione elementi principali di un testo; rielaborazione di informazioni.

Moduli in comune:

Le schede di civiltà per l'intero gruppo classe verranno attinte dal testo commerciale New B on the Net e fornite in fotocopia al gruppo B.

Dal testo New B on the Net:

PRIMO PERIODO:

CULTURE:

UNIT 8: the English Speaking World:

Canada, general overview pag.366

Australia, The Land of Aussies pag. 369

India, Where East meets West pag. 373

UNIT 1: US geographical issues

US general features pag.274

Four main regions: the Northeast, the South the Midwest, the West pag. 276

messages from three American cities pag.279

UNIT 2: US Social and political Institutions

Us System of government

the Constitution and political System pag.289

Political parties in the US pag. 293

UNIT 3 : The economy explored

General framework of the US economy, pag. 302

Agriculture, fishing and forestry pag.303

Mining and sources of energy, pag. 304

Industry; pag.305

Trade and services pag. 306

BUSINESS COMMUNICATION

Unit 3: Looking for a Job

- My internship: resoconto sulla propria esperienza di stage all' interno del triennio;
- How to write a cv: impostare ed esporre in punti di forza tramite un curriculum vitae; pagg. 56 -57; focus on words and structures;
- How to apply for a job
- Analisi di posizioni lavorative esistenti e candidatura ad una di esse tramite analisi di motori di ricerca internazionali (<https://nationalcareers.service.gov.uk/>)

SECONDO PERIODO

BUSINESS THEORY

Unit 7: Globalization

The globalization process pag. 252

Leading players in globalization pag. 253

Wto, imf and world bank pag. 254

Main aspects of globalization: pag. 255

Supporters and critics: pag. 256 – 257

Global issue: pag 259

**PROGRAMMAZIONE INIZIALE
GRUPPO 5 A COMMERCIALE- MICROLINGUA**

BUSINESS THEORY

UNIT 1: The Framework of Business

The production process pag 173
The factors of Production
Comemrce and Trade
Distribution Channels – Wholesalers and retailers
IT and information Revolution
E – commerce
The Green Economy

UNIT 2: Home and International Trade

The contract of sale pag 185
Import /esport
Visible and Invisible Trade
Customs procedures
Incoterms

CULTURE

UNIT 7: the European Union and international organizations

How the EU is organized pag 354
Other EU institutions pag 355
International organizations: The United Nations Organization and North Atlantic Treaty
Organization pag 358- 359

PROGRAMMA DI MICROLINGUA TURISTICA (B)

TESTO IN USO: TRAVEL AND TOURISM Expert – Ed. Pearson

Unit 7: Destination: the USA

A varied environment pag. 261

Ricerca ed esposizione a gruppi di proposte turistiche personalizzate relative a:

Exploring Florida pag. 264; Exploring California pag. 266

Big American cities:

Exploring New York pag. 280; Exploring San Francisco pag.284

Itinerary Folder: Route 66. A drive itinerary in the hearth of America

Career Paths: Job Profile the travel Blogger pag.296

Culture file: the Grand Tour pag. 300

Thomas Cook and Son: the first Tour Operator: pag. 309

Citizenship: Natural and cultural heritage: Conservation agencies pag 321