





MAZZINIDAVINCI



Istituto Secondario Superiore Statale Savona servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica Sede, segreterie, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966 Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584 Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749 E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

PROGRAMMAZIONE INIZIALE

ANNO SCOLASTICO: 2021-2022

INSEGNANTE: ROBERTO MAINA

CLASSE: 4[^] D

SETTORE: Servizi Commerciali

INDIRIZZO: Comunicazione Pubblicitaria

FINALITA' DELLA DISCIPLINA:

Acquisizione della struttura della disciplina: concetti, regole, relazioni, linguaggi. Possesso delle competenze linguistiche di base per:

- a) comprensione dei testi
- b) individualizzazione e contestualizzazione dei testi
- c) Saper utilizzare le informazioni

Acquisizione di autonomia nella programmazione del lavoro, nel giudizio, nell'assunzione di responsabilità; potenziamento della curiosità e della disponibilità a un lavoro intellettuale approfondito, consapevole e critico.

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO

- 1. Conoscere i significati, i metodi e le categorie interpretative proposte nell'ambito della disciplina
- 2. Riconoscere e utilizzare in modo appropriato il lessico specifico e i concetti essenziali dell'ambito comunicativo relativamente agli argomenti trattati.
- 3. Saper ricostruire, anche per sommi capi, fenomeni e dinamiche commerciali attraverso il riferimento a situazioni concrete o esempi sperimentali;
- 4. Confrontare posizioni e teorie mettendone in evidenza punti di forza e di debolezza;
- 5. Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale, con particolare attenzione al mondo del lavoro, ai servizi alla persona, ai fenomeni interculturali e al contesto sociale
- 6. Saper contestualizzare, secondo coordinate spazio-temporali, scuole di pensiero, teorie e autori nel rispettivo ambito storico-culturale.
- 7. Acquisire un corretto approccio scientifico ai fenomeni sociali tenendo conto della complessità e dei limiti della comunicazione e della continua evoluzione dei suoi risultati.







MAZZINIDAVINCI



Istituto Secondario Superiore Statale Savona servizi commerciali -servizi socio sanitari - manutenzione ed assistenza tecnica Sede, segreterie, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966 Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584 Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749 E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

METODOLOGIA: Lezione frontale, Lezione dialogata, Materiale multimediale, Lavoro di

VALUTAZIONE e VERIFICA: Colloquio orale; Prova scritta di varia tipologia (test strutturati con quesiti vero/falso, domande a scelta multipla, a completamento ed a risposta aperta); Interventi liberi degli allievi; Esercizi svolti a casa; Approfondimenti/relazioni individuali o di gruppo.

gruppo, Analisi di testi scritti, Discussione in classe, Eventuali, approfondimenti individuali

CRITERI DI VALUTAZIONE:

Chiarezza e precisione della comprensione e dell'esposizione Esattezza terminologica e concettuale Pertinenza rispetto all'argomento o alla domanda richiesti Completezza e coerenza Approfondimento individuale (attraverso letture extra, ecc.) Elaborazione personale dei contenuti.

N.B.: la valutazione globale di fine trimestre e soprattutto di fine anno scolastico ha carattere formativo e non semplicemente sommativo, risultando dall'insieme di diversi elementi, relativi non solo a agli esiti specifici delle verifiche, ma anche all'interesse, all'attenzione, all'impegno, alla partecipazione attiva

LIBRI DI TESTO: Ivonne Porto, Giorgio Castoldi, *Tecniche di comunicazione. Per gli Istituti Professionali indirizzo Servizi commerciali*, Hoepli

PREREQUISITI: Conoscenza del linguaggio specifico della disciplina; Conoscenza dei processi comunicativi; Conoscenza degli elementi implicati nella comunicazione

SEQUENZA PROGRAMMA

Unità 1 - Bisogni dell'essere umano

La teoria dei bisogni di Maslow La piramide di Maslow Bisogni fisiologici, bisogni di sicurezza, bisogni sociali, bisogno di stima, bisogno di autorealizzazione Bisogni reali e indotti; consumismo Bauman società liquida e paura liquida

Unità 2 - Comunicare se stessi agli altri

Autostima Autoefficacia Teoria del *locus of control* (luogo di controllo)







MAZZINIDAVINCI Istituto Secondario Superiore Statale Savona servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreterie, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966
Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584
Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749
E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

L'analisi transazionale

Definizione degli Stati dell'Io

Stato Genitore: caratteristiche generali

Stato Genitore: tipologie, Genitore normativo e Genitore affettivo

Stato Bambino: caratteristiche generali, tipologie

Bambino libero e Bambino adattato, positivo e negativo

Stato Adulto: caratteristiche generali Come riconoscere gli stati dell'Io

Unità 3

Le transazioni
Le transazioni semplici
Le transazioni incrociate
Le transazioni nascoste
Le transazioni ulteriori

Le carezze e il bisogno di riconoscimento Le carezze positive Le carezze negative Le carezze incondizionate Le carezze condizionate Economia delle carezze, Claude Steiner

Il conto corrente emozionale

Unità 4

Le posizioni esistenziali lo sono ok / Tu non sei ok lo non sono ok / Tu sei ok lo non sono ok / Tu non sei ok lo sono ok / Tu sei ok

Copioni esistenziali. Natura ed origine del copione Spinte. Svalutazioni. Copioni vincitori, perdenti e non vincitori

Unità 5 - Le relazioni interpersonali

Atteggiamenti specifici che determinano la relazione Atteggiamenti, motivazioni







MAZZINIDAVINCI



Istituto Secondario Superiore Statale Savona servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica Sede, segreterie, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966 Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584 Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749 Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

Il comportamento assertivo

Gli stili di relazione Stile assertivo, stile aggressivo, stile passivo Le componenti dello stile assertivo

Le tecniche della comunicazione assertiva

Fare richieste, Dire di no senza ferire, Esprimere le critiche in modo costruttivo, Affrontare le critiche, Reagire in modo opportuno all'aggressività

Unità 6 La relazione con l'interlocutore

La sintonia con l'interlocutore La Programmazione Neuro Linguistica (PNL)

Filtro genetico, Filtro sociale, Filtro individuale, Le percezioni sono diverse in tutte le situazioni

I sistemi rappresentazionali e la conoscenza dell'interlocutore L'uso della PNL nella comunicazione fra le persone Tipologie di soggetti: visivi, auditivi, cinestesici

meta-programmi Avvicinamento oppure fuga Orientamento al dovere oppure possibilità Riferimento interno oppure esterno Indipendenti, cooperativi e prossimali

OBIETTIVI MINIMI

- Conoscere i concetti di bisogno e autostima
- Conoscere il concetto di assertività e di comunicazione assertiva
- Elementi basilari dell'analisi transazionale











MAZZINIDAVINCI Istituto Secondario Superiore Statale Savona servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica Sede, segreterie, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966
Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584
Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749
E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it
Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

Savona, 12 Novembre 2021

Il docente

Roberto Maina