



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARIA (GRAFICA)

PROGRAMMAZIONE INIZIALE

ANNO SCOLASTICO: 2021-2022

INSEGNANTI: DARIO CRUDELE – ENRICO MACCARRONE

CLASSE: 3[^] C

SETTORE: SERVIZI COMMERCIALI

INDIRIZZO: DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

FINALITA' DELLA DISCIPLINA (finalità formative generali cui tende la disciplina):

“Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento, relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità;
- contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

Lo scopo finale di questa materia è quello di creare e consolidare una professionalità tecnico pratica passo per passo che si fonda tra aspetti tecnici dei software per la creazione completa di un'immagine coordinata e gli aspetti teorici del basic design e creare un equilibrio e una stabilità operativa nota a determinare il profilo professionale di ogni studente.

METODOLOGIA (metodi e strategie usate per proporre la materia):

- Lezioni frontali di tecnica progettuale propedeutici alla realizzazione di ogni progetto.
- Lezioni interattive grazie all'utilizzo di video-tutorial in funzione della formazione del profilo “freelance”
- Elaborazione progettuale finalizzata alla realizzazione di prodotti grafici
- Lavori di gruppo
- Partecipazione a concorsi legati al design, alla grafica pubblicitaria e alla fotografia
- Uscite didattiche e visione di materiale multimediale.
- Come ogni anno, alcune esercitazioni grafiche affronteranno un tema etico-sociale fornendo l'opportunità di affrontare temi importanti per la fascia d'età degli studenti.



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

- Ulteriore spazio per la formazione è stato definito anche dai workshop multimediali e dalle attività extra didattiche come ad esempio le uscite e alla partecipazione di mostre inerenti l'ambito culturale e professionale.
- Riprese fotografiche e video e successiva elaborazione di post-produzione al computer hanno contribuito all'acquisizione di strumenti e tecniche per la realizzazione dell'immagine pubblicitaria e dell'elaborato

VALUTAZIONE (criteri stabiliti in sede di CdC e nei dipartimenti disciplinari):

- La valutazione viene stabilita attraverso la griglia strutturale preposta dall'Istituto.
- Gli allievi con sostegno vengono valutati con modalità e tipologie di prove indicate nei PEI.
- Gli allievi DSA vengono valutati con modalità e tipologie di prove dichiarate nei PDP.

LIBRI DI TESTO (e altri sussidi didattici anche consigliati):

- Tutorial video/scritti inerenti alcuni procedimenti sulla creazione di un progetto
- Slideshow animati / scritti inerenti gli aspetti tecnici teorici della materia professionale
- Entrambi sono destinati agli alunni a cura del docente che sviluppa tali elaborati per agevolare anche il lavoro dei ragazzi H/DSA/BES
- Pianificazione Pubblicitaria – S.Legnani- Editore CLITT
- Click&net – M. Ferrara
-

PREREQUISITI (conoscenze e abilità da possedere):

- Conoscere i moduli teorici e pratici trattati negli anni scolastici precedenti.
- Saper sviluppare un progetto personale attraverso gli strumenti adoperati dalla comunicazione visiva in riferimento alla sua forma grafica e comunicativa.
- Saper elaborare concetti teorici in riferimento alla psicologia della Gestalt e alla base dei principi della grafica di base.

SEQUENZA PROGRAMMA – MODULAZIONE TEORICA A-10

(dalla pagina successiva)



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

Titolo: il marketing mix – ciclo di vita del prodotto – target e segmentazione

Periodo: SETTEMBRE-DICEMBRE

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)

Conoscenze/comprendimento:

- Approfondimento delle conoscenze delle variabili del marketing mix; potenziamento della conoscenza del linguaggio tecnico.
- Approfondimento del concetto di target e conoscenza dei diversi criteri di segmentazione del mercato.

Abilità:

- L'alunno è in grado di cogliere la composizione del target e di valutare come queste condizioni le azioni di comunicazione pubblicitaria.
- Sviluppo della capacità di analizzare gli elementi fondamentali del marketing

Obiettivi minimi: conoscere la definizione di marchio, conoscere la definizione di marketing mix, conoscere i principali elementi che compongono le variabili e di mettere in relazione target e segmentazione del mercato

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):

Analizza gli elementi fondamentali del marketing mix prestando particolare attenzione all'acquisizione di un corretto linguaggio e alla capacità di mettere in relazione i diversi elementi insieme al target.

Contenuti minimi://

TEMPI (durata del modulo ed eventuale suddivisione in unità didattiche):

Da Settembre a Dicembre



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



STRUMENTI (materiali didattici usati in coerenza con la metodologia adottata):

- Principali software specifici di settore
- Slide esplicative e briefing specifici per singolo progetto

VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):

- Verifica attraverso questionari o prove orali



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



Titolo: Il piano di marketing e gli obiettivi

Periodo: GENNAIO-MARZO

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)

Conoscenze/comprendimento:

- Conoscenza della struttura del piano di marketing con particolare attenzione al rapporto tra obiettivi aziendali e strategie.
- Conoscenze introduttive sul budget pubblicitario

Abilità:

- Capacità di analizzare la pianificazione del marketing aziendale

Obiettivi minimi: L'alunno deve possedere una conoscenza sulle fasi del piano di marketing relazionadoli ad una terminologia di base.

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):

Vision e mission

Analisi SWOT

Obiettivo di business e di comunicazione

Contenuti minimi://

TEMPI (durata del modulo ed eventuale suddivisione in unità didattiche):

Da Gennaio a Marzo

STRUMENTI (materiali didattici usati in coerenza con la metodologia adottata):

- Principali software specifici di settore
- Slide esplicative e briefing specifici per singolo progetto



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):

- Verifica attraverso questionari o prove orali



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

Titolo: Le strategie e il glossario specifico sulla grafica pubblicitaria

Periodo: MARZO-MAGGIO

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)

Conoscenze/comprendimento:

- Conoscere l'articolazione e lo sviluppo delle azioni di marketing in funzione degli obiettivi da realizzare e della situazione del mercato

Abilità:

- Sviluppare le capacità di cogliere le relazioni tra obiettivi, strategie e mercato
- Capacità di riconoscere eventualmente elaborare l'azione strategica aziendale in relazione agli obiettivi da raggiungere e alla situazione del mercato

Obiettivi minimi: Conoscere le strategie attuate dall'azienda nelle diverse situazioni del mercato. L'alunno è in grado di cogliere i termini specifici ed utilizzarli in un contesto semplice.

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):

- Strategia di espansione e sviluppo
- Strategie concorrenziali
- Strategia comparativa e d'imitazione
- Strategia finanziaria
- Strategia di posizionamento
- Strategia promozionale
- Strategie di fidelizzazione

Contenuti minimi://

TEMPI (durata del modulo ed eventuale suddivisione in unità didattiche):

Da Marzo a Maggio



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



STRUMENTI (materiali didattici usati in coerenza con la metodologia adottata):

- Principali software specifici di settore
- Slide esplicative e briefing specifici per singolo progetto

VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):

- Verifica attraverso questionari o prove orali

(PARTE PRATICA)

Titolo: Il logotipo personale e l'immagine coordinata

Periodo: SETTEMBRE-NOVEMBRE

Titolo: Il manifesto (interazione tra Adobe Indesign e Adobe Illustrator) – concetti di base

Periodo: NOVEMBRE-GENNAIO

Titolo: La brochure

Periodo: GENNAIO-FEBBRAIO

Titolo: Piccolo formato: volantino e biglietto di ingresso per evento/mostra

Periodo: FEBBRAIO-MARZO

Titolo: Progettazione mini-portfolio delle attività di PCTO e curricolari di fine percorso

Periodo: MARZO-MAGGIO

OBIETTIVI (di apprendimento, cioè conoscenze/comprendimento e abilità da conseguire)

Conoscenze/comprendimento:



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

- Conoscere il glossario terminologico dal punto della comunicazione pubblicitaria.
- Conoscere le regole della progettazione e le varie tipologie di marchio
- Conoscere le regole di progettazione di un manifesto, gli elementi visuali e testuali
- Conoscere le regole delle griglie, guide e gabbie per l'impaginazione di una brochure

Abilità:

- Comprendere e applicare le regole della comunicazione visiva di testi e immagini ai prodotti pubblicitari/comunicativi
- Utilizzare software specifici di settore, (Adobe Illustrator – Photoshop - Indesign)
- Saper creare un logotipo, una brochure
- Saper creare un manifesto seguendo le indicazioni di base tipografiche e legate all'immagine
- Saper impaginare un prodotto editoriale

Obiettivi minimi://

CONTENUTI (analisi e descrizione degli argomenti da sviluppare):

Si faccia riferimento a ciò che è descritto ed esplicitato al primo punto.

Contenuti minimi://

TEMPI (durata del modulo ed eventuale suddivisione in unità didattiche):

Tutto l'anno



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

STRUMENTI (materiali didattici usati in coerenza con la metodologia adottata):

- Principali software specifici di settore
- Slide esplicative e briefing specifici per singolo progetto

VERIFICHE (criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità):

- Verifica attraverso prove pratiche sviluppate come elaborati grafici

SEQUENZA PROGRAMMA – MODULAZIONE B-22

(dalla pagina successiva)

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

Libro di testo: click & net (verranno create delle slide apposite in accordo dei docenti)

4 FOTOGRAFI FAMOSI:

- ROBERT CAPA
- JOHN TOMSON (LA STRADA E LA SOCIETA')
- KERTESZ E BRASSAI
- HORST P

RIPASSO:

LA MACCHINA FOTOGRAFICA (corpo macchina, differenze tra le tipologie di macchine fotografiche, otturatore)

REFLEX ISTRUZIONI PER L'USO (mirino, sensibilità iso, esposizione, bracketing, qualità fotografica)

OBIETTIVI (lunga e corta focale e zoom)

INQUADRATURA (proprietà dell'inquadratura, le relazioni prospettiche, la profondità di campo e le tipologie di campi.)

APPROFONDIMENTO:



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



Lo still life di interni

INTRODUZIONE AL TEMA FOTOGRAFICO (si possono disporre 6 uscite fotografiche sul territorio) :

DETTAGLI ARCHITETTONICI

SFUMATURE DI GRIGIO

STREET PHOTOGRAPHY

RITRATTO

PALETTE COLORI

SILHOUETTE

ADOBE PHOTOSHOP CS6: tutorial presi da youtube o manuale hoepli

Savona, 12 Novembre 2021

I docenti